

The Link between Entrepreneurial Intention and Individual Values: Can the Entrepreneurship Course Improve the Entrepreneurial Intentions of Students?

Ethem Duygulu, Dokuz Eylül University, TR

ethem.duygulu@deu.edu.tr

Nurcan Hakan Çıraklar, Dokuz Eylül University, TR

n.ciraklar@deu.edu.tr

Emir Özeren, Dokuz Eylül University, TR

emir.ozeren@deu.edu.tr

Abstract

In this study, the relationship between culture which is assumed to have an important effect on entrepreneurial behaviour and individuals' entrepreneurial intention is investigated. The role of entrepreneurial education on this relationship is also examined by looking at those who have already received entrepreneurship course. Considering the literature on entrepreneurship, it can be seen that entrepreneurship characteristics, entrepreneurship process and the policies regarding facilitating or impeding factors of entrepreneurship are discussed. Although there are several macro-level studies in the literature addressing culture as an antecedent of entrepreneurial behaviour, there are very few studies on individual values in Turkish entrepreneurship literature. In this paper, the individual values of those who have had entrepreneurship course are classified and their relationship with entrepreneurial intention is examined in the context of Turkey which is generally assumed to be a collectivist nation. In order to assess cultural values Schwartz (1992, 2001) and Rokeach (1973) were benefited, for entrepreneurial intention and entrepreneurship education Liñán and Chen (2009) was used. Data was collected from bachelor students among 800 students (total population) who were studying Business Administration (BA) in Faculty of Economics and Administrative Sciences of Dokuz Eylül University. The survey form consists of four parts: In the first part, questions regarding individual values inventory, in the second part entrepreneurial intention, in the third part entrepreneurship education and in the last part demographic questions were asked to participants. Having conducted the reliability and validity tests of all scales, descriptive statistics techniques, factor analysis and causality tests were jointly used in order to shed some light on the discussion on entrepreneurial intention, individual values and entrepreneurship education.

Keywords: Entrepreneurial Intentions, Individual Values , Entrepreneurship Course

Jel Codes: L26, M00, M1

Girişimcilik Niyeti Bireysel Değerler İlişkisi: Girişimcilik Eğitimi Öğrencilerin Girişimsel Niyetini Artırabilir mi?

Öz

Bu çalışmada girişimcilik davranışında önemli bir etkisi olduğu varsayılan kültürün bireylerin girişimcilik yönelimi (niyeti) ile olan ilişkisi ve bu ilişkide girişimcilik eğitimi almış olmanın anlamlı bir fark yaratıp yaratmadığı sorgulanmaktadır. Literatürde girişimciliği inceleyen çalışmalar dikkate alındığında, çalışmaların girişimci özellikleri ile girişimcilik sürecine yoğunlaştığı ve girişimciliği ortaya çıkaran ya da engelleyen faktörlere yönelik bir dizi kavram ve politika geliştirmeye odaklandığı görülmektedir. Toplumun genel yaşam biçimini ve tercihlerini oluşturan kültürün girişimci davranışında da belirleyici olduğuna işaret eden çalışmalara yurt dışı yazınında sıklıkla rastlanmasına karşılık, makro ölçüde değerlendirme yapan bu çalışmaların bireysel değerlere dayalı sonuçlarına Türkiye girişimcilik yazınında oldukça az rastlanmaktadır. O nedenle bu çalışmada temel değerlerinin Toplulukçu Kültür özelliklerine sahip olduğu varsayılan ülkemizin özellikle girişimcilik eğitimi alan bireylerinin bireysel değerleri sınıflandırılarak, girişimcilik niyeti ile ilişkisi sorgulanmaktadır. Çalışmada kültürel özellikleri belirlemede Schwartz'ın (1992, 2001) ve Rokeach (1973) değer envanterinden yararlanılmış, girişimcilik niyeti ve girişimcilik eğitimi için Liñán ve Chen, (2009) çalışması dikkate alınmıştır. Veriler, Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünde popülasyonunu yaklaşık 800 öğrencinin oluşturduğu, girişimcilik dersine kayıtlı 365 ve kayıtlı olmayan 100 öğrenciden elde edilmiştir. Ülkenin her bölgesinden öğrenci kabul eden bu bölüm dikkate alındığında örneklemin genel durum tespiti hakkında bilgi vereceği düşünülmektedir. Ayrıca kontrol değişkeni olarak girişimcilik eğitimi almayan öğrencilerde çalışmaya dahil edilmekte ve her iki örneklem karşılaştırması ile girişimcilik eğitiminin düzenleyici ile aracı rolü sorgulanmaktadır. Dört bölümden oluşan soru formunda birinci bölüm bireysel değer envanterinin ortaya çıkarılmasına yönelik, ikinci bölüm ifadeleri girişimsel yönelim, üçüncü bölüm girişimcilik eğitimi ve son bölüm ise demografik özellikleri belirleyen sorulardan oluşmaktadır. Oluşturulan ölçeklerin geçerlilik ve güvenilirlikleri test edildikten sonra verilerin analizinde sırasıyla tanımlayıcı istatistik teknikleri, faktör analizi ve nedensellik testlerinden yararlanılmıştır. Çalışmanın bulgularının ilgili yazına önemli katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik Yönetimi, Bireysel Değerler, Girişimcilik Eğitimi

Jel Kodları: L26, M00, M1