

The Evaluation Of Turkish Olive Production Of Agriculture Sector In The Mediterranean Countries Scale

Zehra Nur Canbolat, Marmara University, TR
znur.canbolat@gmail.com

Mustafa Canbolat, Atatürk University, TR
canbolat@atauni.edu.tr

Abstract

Agriculture sector, with social and environmental extent are closely effected on the future day as well as present day. Olive which has an important position in the agricultural field, in the mediterranean countries with 95% of the world production that is grown extensively. Turkey has about 17% of world olive production, takes the second grade after Spain in the olive production table and takes the fourth grade after Spain, Italy and Greece for the olive oil production in the EU countries. Olive production as a result of this part development has achieved 115% increase in recent years in Turkey. A significant difference was observed in the domestic market when olive production increasing was evaluated. However, improved healthy politics with demand increasing is encouraged to evaluate Olive increasing supply in the food industry. These efforts had yielded positive results in Turkey olive oil supply-demand balance, 2012/2013 season, increased production as well as consumption and exports in compare to the previous year, entered the season-ending stocks to 28.5 tons.

As a result, Olive production should be supported due to production and marketing increasing maintaining with producers short and long future programs in order to balance storage demand.

Keywords: Agriculture Sector, Olive and Oil, Mediterranean Countries

Jel Codes: C38, O32

Türkiye Tarım Sektöründe Zeytinciliğin Akdeniz'e Kıyısı Olan Ülkeler Ölçeğinde Değerlendirilmesi

Öz

Tarım sektörü, ekonomik, sosyal ve çevre boyutlarıyla, günümüzü olduğu kadar geleceğimizi de yakından ilgilendirir. Tarım sektöründe önemli bir yere sahip olan zeytin, Dünya üretiminin %95'inin gerçekleştirildiği Akdeniz'e kıyısı olan ülkelerde yoğun olarak yetiştirilmektedir. Dünya zeytin üretiminde yaklaşık %17'lik bir paya sahip olan Türkiye, yetiştirilen sofralık zeytin üretimi bakımından İspanyadan sonra, zeytinyağı üretiminde de AB Ülkelerinden İspanya, İtalya ve Yunanistan'dan sonra gelmektedir. Türkiye'de son yıllarda zeytincilik sektöründeki gelişmelerin bir sonucu olarak zeytin üretiminde %115'lik bir artış sağlanmıştır. Zeytin üretimindeki artış ihracatta değerlendirilirken iç piyasada önemli bir farklılık gözlenmemiştir. Ancak artan zeytin arzının gıda sektöründe kendi içerisinde değerlendirilmesi için geliştirilen sağlıklı beslenme politikaları ile talep artışının özendirilmesine çalışılmaktadır. Bu çabalar, Türkiye zeytinyağı arz-talep dengesinde olumlu sonuçlar vermiş, 2012/2013 sezonunda bir önceki yıla göre üretimin yanı sıra tüketim ve ihracat da artmış, sezon sonuna 28,5 ton stokla girilmiştir.

Sonuç olarak, zeytincilikte arz talep dengesinde üretim ve pazarlamanın artırılarak sürdürülmesinin yanında üreticilerin kısa ve uzun vadeli programlar ile desteklenmelidir. İhracatın artırılması ve Avrupa Birliği müktesebatı kapsamında Türk zeytinciliğinin geliştirilmesi için gerekli düzenlemeler yapılmalıdır.

Anahtar Kelimeler: Tarım Sektörü, Zeytin ve Zeytinyağı, Akdeniz Havzası
Jel Kodları: P16, J43, Q14