

How do the Unemployed Search for a Job In Turkey?

İsmail Şenturk, Gaziosmanpaşa University, TR
ismailsenturk@yahoo.com

Murat İstekli, Gaziosmanpaşa University, TR
muratistekli@hotmail.com

Abstract

Individuals use a variety of job search methods in order to find a job as long as they are unemployed. By using different search methods, unemployed individuals intend to increase the chances of finding a job. In this study, job search behaviour of unemployed people in Turkey is examined. Questionnaires prepared in accordance with this purpose have been disseminated in 15 provinces in different regions of Turkey. A total of 2200 questionnaires were collected. The number of questionnaires conducted in each province was determined by taking into account the number of unemployed people living in the province and the distribution of those by gender. This subject has not been examined in Turkey before. Count data analysis and multinomial logit model are utilized to analyze the survey results. The number of job search methods used by the individuals is used as the dependent variable. Employment agencies, direct applications, friends and relatives, job advertisements and job fairs can be considered as job search methods. As a result of this study, social, demographic and economic determinants of job search behaviour of unemployed individuals will be figured out. Furthermore, by determining the frequently used job-search methods, and the most used bundles of job search methods, some recommendations to employers will be made.

Keywords: Unemployment, Job search methods, Turkey

Jel Codes: J64, E24, J21

Türkiye’de İşsizler Nasıl İş Arıyorlar?

Öz

Bireyler işsiz oldukları süre boyunca çeşitli iş arama yöntemleri kullanmaktadır. İşsiz bireyler farklı yöntemleri kullanarak iş bulma ihtimallerini artırmaya çalıştıkları söylenebilir. Bu çalışmada Türkiye’de işsiz bireylerin iş arama davranışları incelenmektedir. Bu amaca uygun olarak hazırlanan anket Türkiye’nin farklı bölgelerinde bulunan 15 ilde uygulanmıştır. Yapılan toplam anket sayısı 2200’dir. İllerde yapılan anket sayısı belirlenirken ilin temsil ettiği bölgede yaşayan işsiz sayısı ve bunların kadın erkek olarak dağılımları göz önüne alınmıştır. Bu konuyu inceleyen bir çalışma Türkiye örneğinde daha önce yapılmamıştır. Analizde sayma veri analizi ve multinomial logit modeli uygulanacaktır. Bireylerin kullandıkları iş arama yöntemleri sayısı bağımlı değişken olarak kullanılacaktır. İş arama yöntemleri arasında istihdam kurumları, doğrudan başvuru, arkadaş ve yakınlar, iş ilanları ve özel iş bulma kurumları sayılabilir. Çalışma sonucunda işsiz bireylerin iş arama davranışlarının sosyal, demografik ve ekonomik belirleyicileri tespit edilmeye çalışılacaktır. Ayrıca iş arama yöntemlerinin hangilerinin daha çok veya birlikte kullanıldığının belirlenmesi ile işverenlere yönelik tavsiyelerde bulunabilecektir.

Anahtar Kelimeler: İşsiz, İş arama Yöntemleri, Türkiye

Jel Kodları: J64, E24, J21